



DANIEL RODRIGUES

PRODUCT DESIGNER

INNOVATION • USER EXPERIENCE • STRATEGY

SOBRE MIM

Apaixonado por como design pode transformar a experiência das pessoas através da tecnologia.

Nos últimos 8 anos desenvolvi um perfil de pesquisador e problem solver, buscando entender as necessidades dos usuários e, de forma criativa, criar soluções que facilitassem suas vidas, seja online ou offline.

Durante minha jornada tive a oportunidade de atuar com equipes multidisciplinares para desenvolver produtos fortes, fornecendo uma experiência intuitiva e estabelecendo boa consistência da marca em todos os pontos de contato do usuário, seja fazendo pesquisas de campo, conduzindo testes de usabilidade, facilitando processos criativos e empáticos envolvendo os stakeholders, projetando serviços e produtos digitais e prototipando em diversas ferramentas.

Tenho como missão moldar o produto com foco na qualidade da interação, sejam eles usuários ou empresa, pois garantir a eficiência produto é um fator essencial para tornar clientes fiéis e os funcionários capacitados para um bom desempenho de suas tarefas.

EXPERIÊNCIA



VAI Tecnologia - São Paulo, SP
Senior Product Designer
Junho de 2018 - Atual

Fazer parte do time de produto da VAI me viabilizou atuar com desafios completamente diferentes da minha trajetória, como trabalhar com times multiculturais e com alto nível de senioridade, focados em escalabilidade global, ter contato diário com inglês, além de participar do período de "fundação" de uma startup, construindo o produto do zero.

- Mapear a experiência durante a jornada do usuário, identificando oportunidades de melhorias em todos os pontos de contato com o cliente, utilizando softwares de gerenciamento de análise como hotjar, mixpanel e google analytics.
- Conduzir entrevistas com usuários e stakeholders (como líderes de outras equipes) para entender claramente as necessidades de negócios (Operações) e visão do cliente (Customer Experience).
- Desenvolver design estratégico e funcional por meio de discussões de alto nível com o time de produto sobre a experiência holística identificada na UX Research.
- Atuar diretamente com o CTO na priorização do backlog, equilibrando as necessidades do usuário, as metas da empresa e os recursos tecnológicos.
- Fazer o acompanhamento aproximado dos lançamentos de novas funcionalidades no produto (beta testers).
- Coordenar os processos de design (aceitação, requisitos, pesquisa, ideação, protótipos, feedback e interação) tanto do produto direcionado ao cliente, quanto em ferramentas internas de gestão e orientar outros designers, garantindo suporte e mantendo o foco na qualidade dos entregáveis
- Gerenciamento do Design System mantendo as bibliotecas, símbolos, tipografia e cores atualizadas e consistentes.
- Responsável pela criação dos relatórios que são compartilhados com as empresas parceiras (Uber, 99) constando métricas e dados estratégicos e sigilosos que apresentam os resultados da parceria com a VAI.

FORMAÇÃO

Centro Universitário Belas Artes de São Paulo
Design Gráfico
Bacharel, Jan de 2015 - Jan de 2019

Colégio Singular
Técnico em Informática
Técnico, Jan de 2011 - Jan de 2013

SAGA - School of Art, Game and Animation
Start
Curso, Jan de 2010 - Dez de 2013

The Interaction Design Foundation
User Experience and Interaction Design
Curso, 2017

- Suporte ao time de People na definição de perfil técnico e comportamental para posições do time de produto, como designer e desenvolvedor front-end, o qual servia de base para contratações, garantindo que os novos membros teriam o conhecimento técnico necessário e fit cultural.
- Alinhamento e acompanhamento de projetos de branding internos ou terceirizados, assegurando a consistência da marca em todos os canais de comunicação e a qualidade das entregas com base em critérios pré estabelecidos (deck de apresentação aos investidores, agências de publicidade e programadores freelancers).
- Redesign da identidade visual para atingir o público alvo, buscando transparecer os valores que conectam a empresa com a nova geração de usuários e ao ecossistema de startups. Foram entregues o novo manual de marca, assets necessários para áreas administrativa e financeira, além da criação de brindes, camisetas e cartões de visita.
- Colaboração na criação dos processos de design trazendo organização por versionamento de arquivos.
- Fundação do Design System, agrupando e documentando todos os componentes e seus comportamentos de uso de forma organizada e sinérgica com os pilares da nova marca, possibilitando manter consistência visual, controle e performance no desenvolvimento de novas criações entre os diversos projetos que envolvem o produto (aplicativo do cliente, painel administrativo, aplicativos internos e website).
- Pesquisas de UX e levantamento de requisitos, com foco em investigar sistematicamente o comportamento dos usuários e funcionários, criando contexto e adicionando insights no processo de desenvolvimento de fluxos internos ou de interação dos clientes.
- Design de interface com base no resultado das pesquisas de UX, utilizando design system e seus fundamentos (componentes, níveis hierárquicos, arquitetura da informação e usabilidade). Elaboração de protótipos de alta, média e baixa fidelidade com detalhes de microinterações e análise heurística.
- Criação e programação dos modelos de e-mail transacional com base em pontos de necessidade de contato com o cliente. Suporte ao marketing para manter padrão de layout em conteúdos das páginas de suporte e FAQ.
- Refinamento dos componentes programados no storybook utilizando React e CSS a fim de garantir a consistência e o pixel perfect nas entregas do time de front-end da versão web e painel de administração interna.



StartSe - São Paulo, SP

Senior Product Designer

Outubro de 2017 - Junho de 2018

Entrei na StartSe como o primeiro membro do time de inovação focado na Plataforma Social, um novo produto digital que tinha como objetivo complementar o produto principal da empresa (offline - eventos de educação com foco em empreendedorismo). Após o lançamento deste produto, atuei em outras duas frentes: Aplicativo e Portal.

Durante o meu período na StartSe, reforcei meu perfil multidisciplinar, atuando com as tarefas convencionais de um UX Research, elaborando as interfaces e componentes como UI Designer e dando suporte no desenvolvimento como um programador Front-End (React, JavaScript, CSS, HTML e Wordpress). Mesmo atuando em vários pilares da tecnologia, meu principal foco sempre foi construir um produto que faria sentido para os stakeholders e que ajudasse a manter o alto grau de fidelidade dos usuários utilizando como principal métrica o NPS da marca.

- Design da plataforma social que tinha como objetivo conectar investidores, aceleradoras, empreendedores, startups, aventureiros e aprendizes da nova economia no Brasil.
- Design e desenvolvimento do aplicativo que, além de permitir acesso a todos os conteúdos gratuitos e pagos, também foi utilizado como ferramenta complementar para eventos, onde os participantes podem acessar as credenciais de entrada no local e ao perfil de outros participantes, possibilitando networking através de bate papo. Além disso, o app facilitou que os leads recebessem informações sobre os eventos e incluímos uma funcionalidade que permite que as compras de ingressos aconteçam por meio da AppStore, GooglePlay ou fluxo de pagamento via WebView.
- Reconstrução do portal com foco em trazer uma nova experiência de acesso a conteúdo sobre startups no Brasil. Tivemos como referência um dos maiores portais de notícias sobre o ecossistema de startups.
- Disseminação da cultura de design dentro do time de inovação, considerando a experiência do usuário, as estratégias do time de marketing, os objetivos do negócio, budgets e outros critérios que possibilitam a construção de um produto inovador.
- Entrevistas com usuários para mapear e elaborar as personas do público alvo, defendendo as abordagens de Design Centrado no Usuário de maneira Ágil e Lean.
- Aplicação do Google Design Sprint no lançamento de MVP's ou novas funcionalidades para entender o comportamento de usuários, clientes ou leads, que serviam de norteador para construção dos produtos digitais.

- Criação de mapas mentais e condução de sessões de brainstorm, a fim de obter os requisitos necessários para planejar ações e estratégias de acordo com os objetivos da empresa.



Indigoway - São Paulo, SP

Head of Design

Agosto de 2013 - Outubro de 2017

Por ser um profissional com perfil multidisciplinar (design e programação), entrei na Indigo com o desafio de atuar em diversas frentes da empresa, onde trilhei uma jornada de aproximadamente 5 anos. Durante esse tempo pude aprender desde técnicas de programação back-end, front-end, noções de infraestrutura de servidores, versionamento de arquivos e até mesmo auxiliar nas estratégias de negociação com clientes e prospecção. A empresa foi uma escola, onde entendi o real conceito de ownership, que fez total diferença na forma como encaro minha carreira até hoje.

Fui responsável pela estruturação da área de design na empresa, inexistente até então. Essa demanda surgiu quando percebemos que o design era um facilitador na negociação de novos projetos e dava suporte ao time de desenvolvimento.

Com a criação da área e o aumento de demandas, me tornei líder de uma equipe de 5 pessoas (designers e front-end), onde fiquei responsável pela definição das prioridades dos projetos, revisões das entregas, feedbacks 1:1, fomentar a cultura de colaboração do time e desenvolver/mentorar carreiras (estagiários de design).

- Responsável pela Condução de Testes A/B como camada de tratamento de uma experiência controlada, com o objetivo de melhorar a percentagem de aprovação.
- Condução de avaliações heurísticas nos produtos e websites a fim de certificar que cada elemento da interface está de acordo com os princípios de usabilidade.
- Condução de Testes de Usabilidades (em contexto, in lab e remoto) em todos os produtos digitais com o objetivo de verificar a facilidade, compreensão e manipulação do usuário; encontrar pontos de melhorias e documentar o processo.
- Elaboração de Card Sortings e levantamento de dados quantitativos e qualitativos com objetivo de expor os modelos mentais dos usuários, possibilitando criar/refinar a arquitetura da informação nos produtos.
- Realização de Estudos Etnográficos de Campo a fim de estudar os usuários em seu ambiente natural, onde provavelmente encontrarão ou usarão o produto ou serviço.
- Realização de Testes de Conceito conduzidos online e pessoalmente com pequenos grupos de usuários ou em formato individual a fim de determinar se os produtos, serviços ou funcionalidades atendem as necessidades do público-alvo.
- Realização de Intercept Surveys e de Email Surveys.
- Análise de fluxo de cliques a fim de entender o comportamento do usuário em telas ou páginas, com o produto instrumentado adequadamente (Mixpanel, Hotjar ou Google Analytics) ou com uma coleta de dados própria ativada.
- Utilização e entendimento dos padrões de sistemas de Design para Android e iOS. (Material Design e Human Interface Guidelines by Apple Design)

Principais clientes

Colégio Bandeirantes, Colégio Elvira Brandão, Eugenio Mussak, Companhia de Estágios, Sylvia Design e os produtos da IndigoWay (Waybee, IndigoPDV, Godoo). Criação e direção de arte para os programas de estágio da Pernod Ricard, Pirelli, Amazon, Dow, GoodYear, Yara, Buscapé, LG, Twitter, Unisys, DSM e Scania.



Smoking Pixel - São Paulo, SP

Fundador

Maio de 2015 - Atualmente

A SmokingPixel surgiu como meta pessoal para ampliar conhecimento e abranger novas experiências, atuando nessas demandas em horários livres. Com a participação de dois sócios, atendemos clientes exclusivos elaborando projetos pontuais que façam sentido para o nosso momento de carreira, mercado ou crescimento pessoal. Buscamos principalmente desafios que nos façam ir além e que possam ser utilizados para testar novas tecnologias e validar novos métodos e abordagens de design.

Cada cliente é atendido de forma customizada com base em uma análise da cultura da empresa, fazendo com que os prospects se sintam mais confiantes durante o processos de desenvolvimento de seus produtos e durante toda a fase de negociação. Nosso foco é tecnologia, por isso há uma variedade de serviços prestados: websites, aplicativos, e-commerces, direção de arte, consultorias de UX, SEO e publicidade.

Principais Clientes

Sanofi, Chiesi, Revista Vida Simples, Banda Cachorro Grande, Banda Plebe Rude, Banda Cone Crew Diretoria, Press Pass, AccessMKT, Eugenio Mussak e Magnolia Floral.



Torelli Automotiva - Santo André, SP

Web Designer

Abril 2012 - Maio 2013

Responsável pela elaboração de peças gráficas impressas e digitais, com o objetivo de potencializar apresentação dos produtos tanto online quanto offline (PDV's).

Criação de um estúdio para fotografias profissionais dos produtos e tratamento de imagens, que eram utilizadas em todos os pontos de contato com o cliente.

Idealizador do projeto de estruturação do e-commerce (Joomla) da empresa, que até então atuava somente em marketplaces (anúncios em HTML) da época. Desenvolvi o projeto sendo responsável por programação e design.

Gestão dos fornecedores, assegurando a qualidade das entregas de gráficas e agências de publicidade.

As entregas finais dessa experiência foram:

E-commerce, Site Institucional web e mobile (Wordpress), Redesign da marca (manual, papelaria, padrões de comportamento visual, assinatura de e-mails, padrões de comunicação e criação de templates de e-mail marketing), Processos para desenvolvimento de anúncios com foco em vendas e cartela de fornecedores.

HARD SKILLS

Pacote Adobe

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe After Effects

User Interface Design

Sketch, Adobe XD, Figma, Invision Studio e Zeplin

Prototype

FramerX, Principle, Flinto e Invision

Tools

Balsamiq, Axure, Marvel, Realtimeboard (MIRO)

Coding & Knowledge

Docker, React Web, JS, CSS, Stylus, SASS, HTML5, Jade, Bootstrap, jQuery, AmazonAWS (EC2, RDS, S3), ZendFramework, Angular, Ionic, Wordpress e MySql.

Versionamento

Abstract e GIT

CONTATO

E-mails

dans.r@hotmail.com

daniel.rodrigues@smokingpixel.com

Celular

+55 11 952 290 685

Portfólio

www.behance.net/dansrodrigues

LinkedIn

www.linkedin.com/in/dansr/